

แถลงข่าว ภาวะการค้า ระหว่างประเทศของไทย เดือนกันยายน ปี 2567

วันจันทร์ที่ 28 ตุลาคม 2567 เวลา 10.30 น.
ณ ห้องพิพิธสมบัติ ชั้น 6 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์





ภาพรวมการค้าระหว่าง ประเทศของไทย

เดือนกันยายน 2567



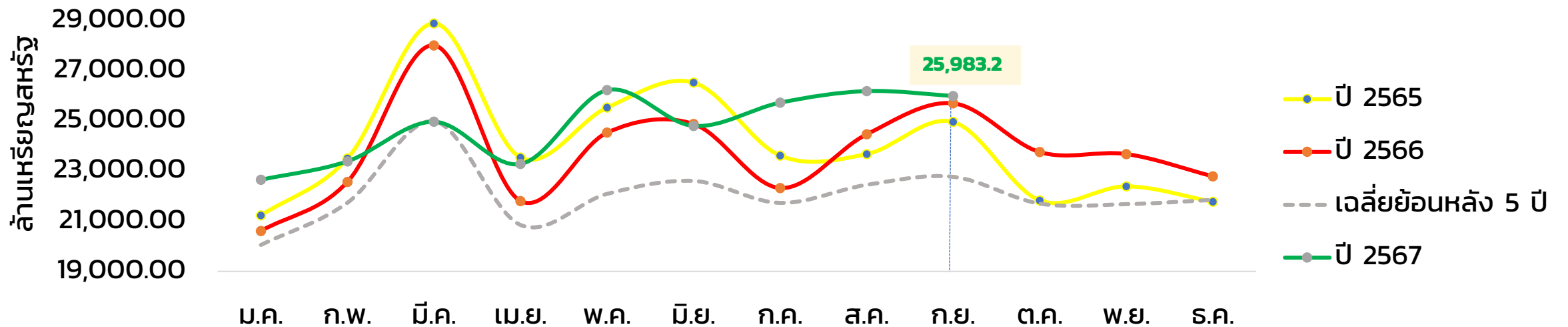
หน่วย (Unit) : ล้านเหรียญสหรัฐ (Million USD)	ก.ย. 2567 Sep 2024	ม.ค. - ก.ย. 2567 Jan - Sep 2024
มูลค่าการค้ารวม	51,572.2 +5.3%	452,308.8 +4.7%
มูลค่าการส่งออก (Export value)	25,983.2 +1.1%	223,176.0 +3.9%
หักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	23,071.6 +3.1%	197,584.7 +4.2%
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	25,589.0 +9.9%	229,132.8 +5.5%
ดุลการค้า (Trade Balance)	+394.2	-5,956.8

ภาพรวมการส่งออกไทย (เหรียญสหรัฐ)

การส่งออกของไทยในเดือนกันยายน 2567 มีมูลค่า 25,983.2 ล้านเหรียญสหรัฐ (889,074 ล้านบาท) ขยายตัวร้อยละ 1.1 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 3.1 การส่งออกขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 ขยายตัวในทุกหมวดสินค้า โดยเฉพาะสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า ขณะที่เศรษฐกิจในตลาดหลักอย่างสหรัฐฯ และสหภาพยุโรป เริ่มฟื้นตัวจากสถานการณ์เงินเฟ้อที่คลี่คลาย ค่าระวางเรือปรับลดลง ที่สำคัญ การเกินดุลการค้าต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ถือเป็นสัญญาณบวกต่อเสถียรภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ สะท้อนถึงความแข็งแกร่งของภาคการส่งออกไทย ทั้งนี้ การส่งออกไทย 9 เดือนแรกของปี 2567 ขยายตัวร้อยละ 3.9 และเมื่อหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวร้อยละ 4.2

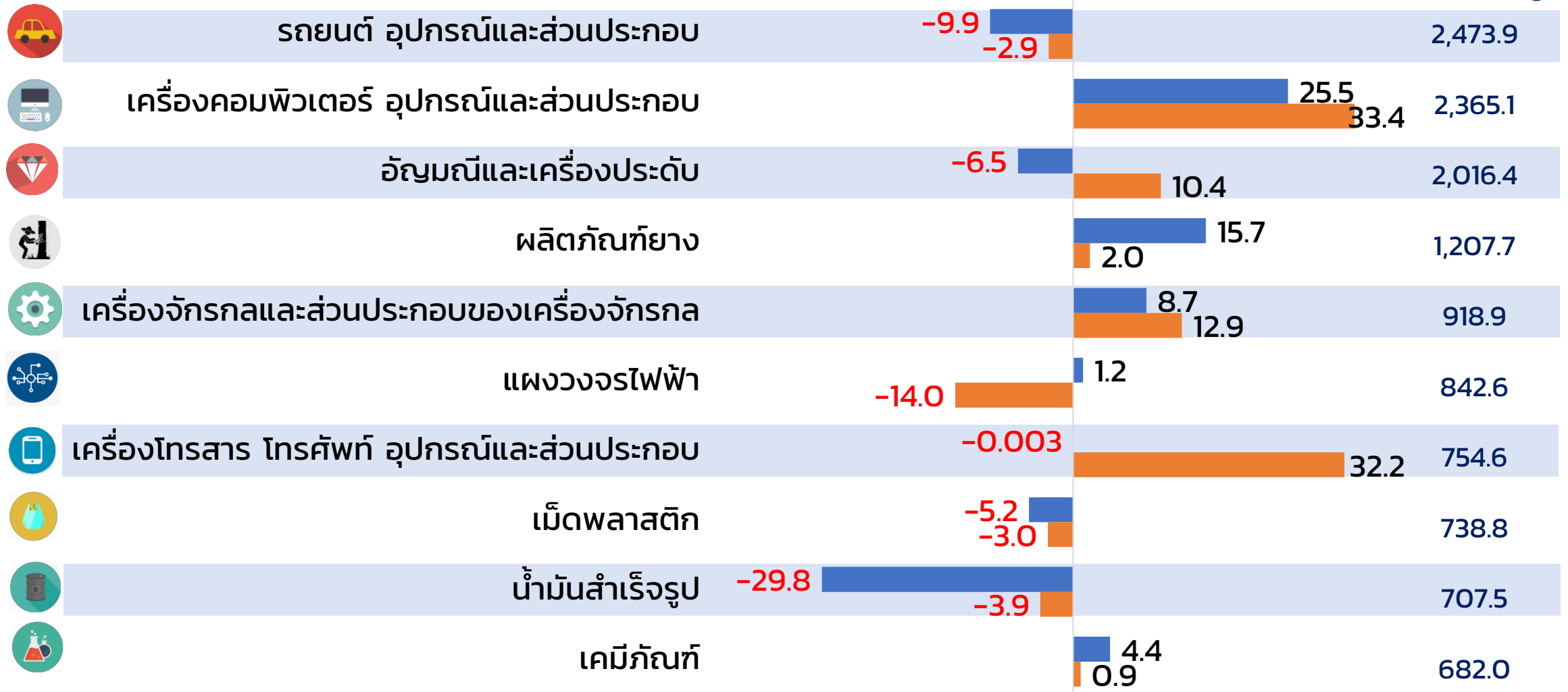
รายการ	2567 ก.ย.	2567 ม.ค. - ก.ย.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านเหรียญสหรัฐ)	25,983.2	223,176.0
อัตรารายขยายตัว (%YoY)	+1.1%	+3.9%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	+2.4%	+4.4%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและทองคำ	+3.1%	+4.0%
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	+3.1%	+4.2%

การส่งออกสินค้าไทย ปี 2565 - 2567



สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก เดือนกันยายน 2567

มูลค่าในเดือนกันยายน 2567
หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ



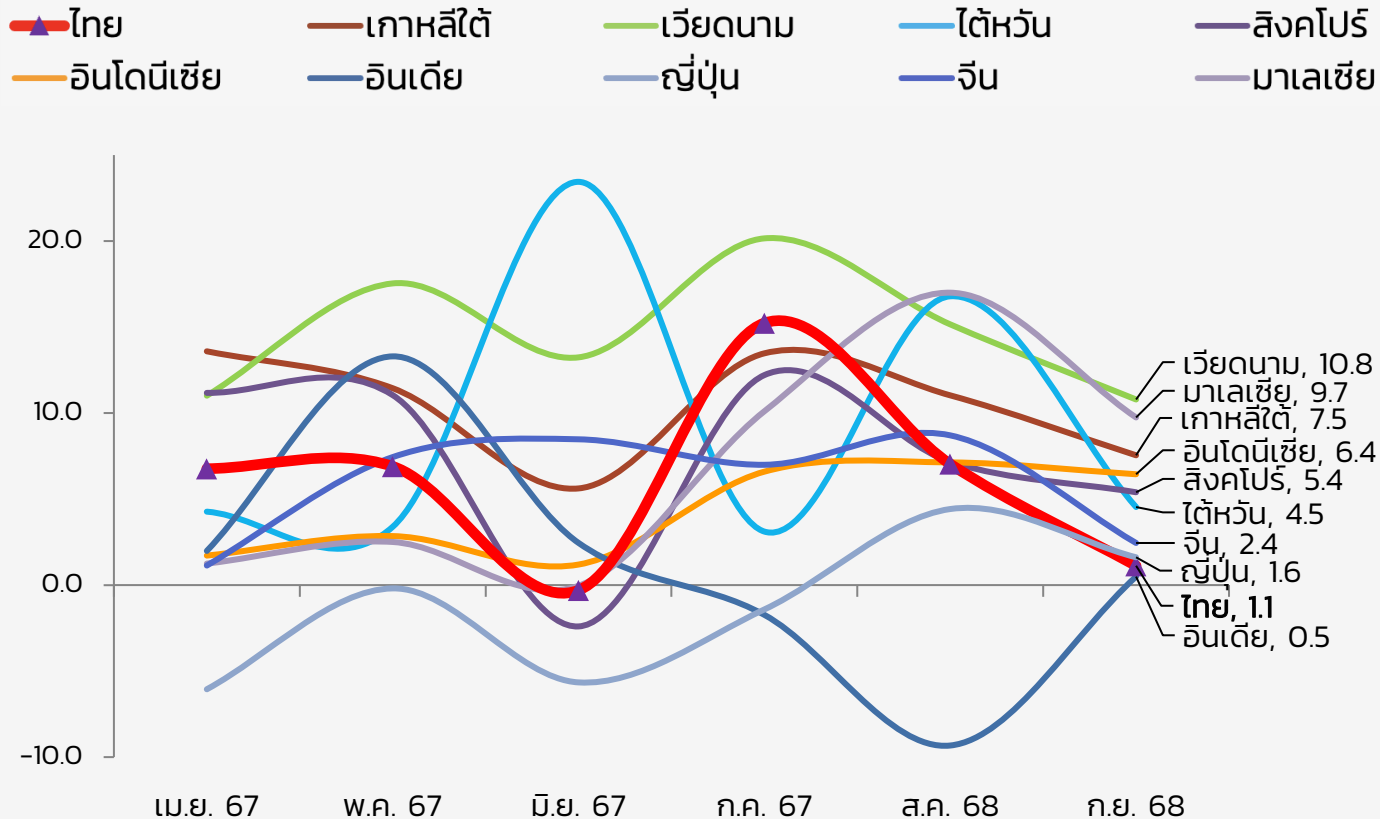
หมายเหตุ : เรียงลำดับตามมูลค่าของสินค้าส่งออก 10 อันดับแรก

■ ก.ย. 67 ■ ม.ค.-ก.ย. 67

อัตราการขยายตัวมูลค่าการส่งออกของภูมิภาคเอเชีย

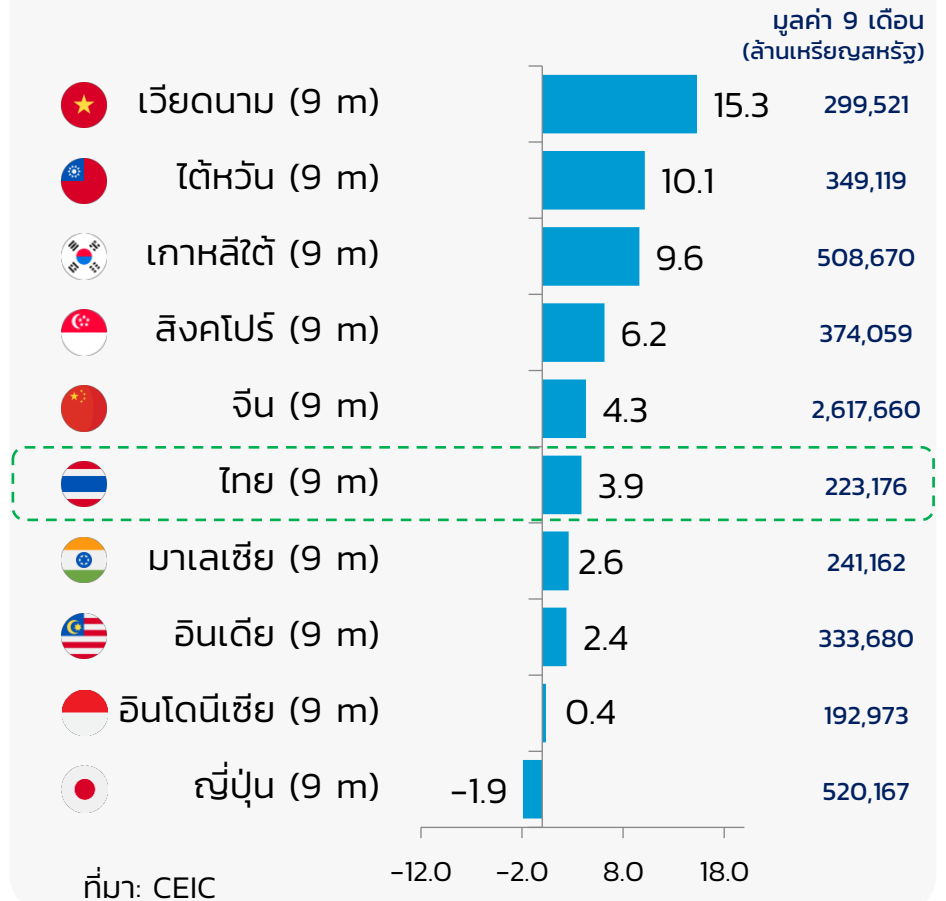
เดือนกันยายน 2567 การส่งออกของทุกประเทศสำคัญในภูมิภาคเอเชียขยายตัว
อย่างไรก็ตาม ส่วนใหญ่เติบโตด้วยอัตราที่ชะลอลง สอดคล้องกับการชะลอตัวของภาคการผลิต

การเติบโตของการส่งออกรายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการส่งออก ปี 67



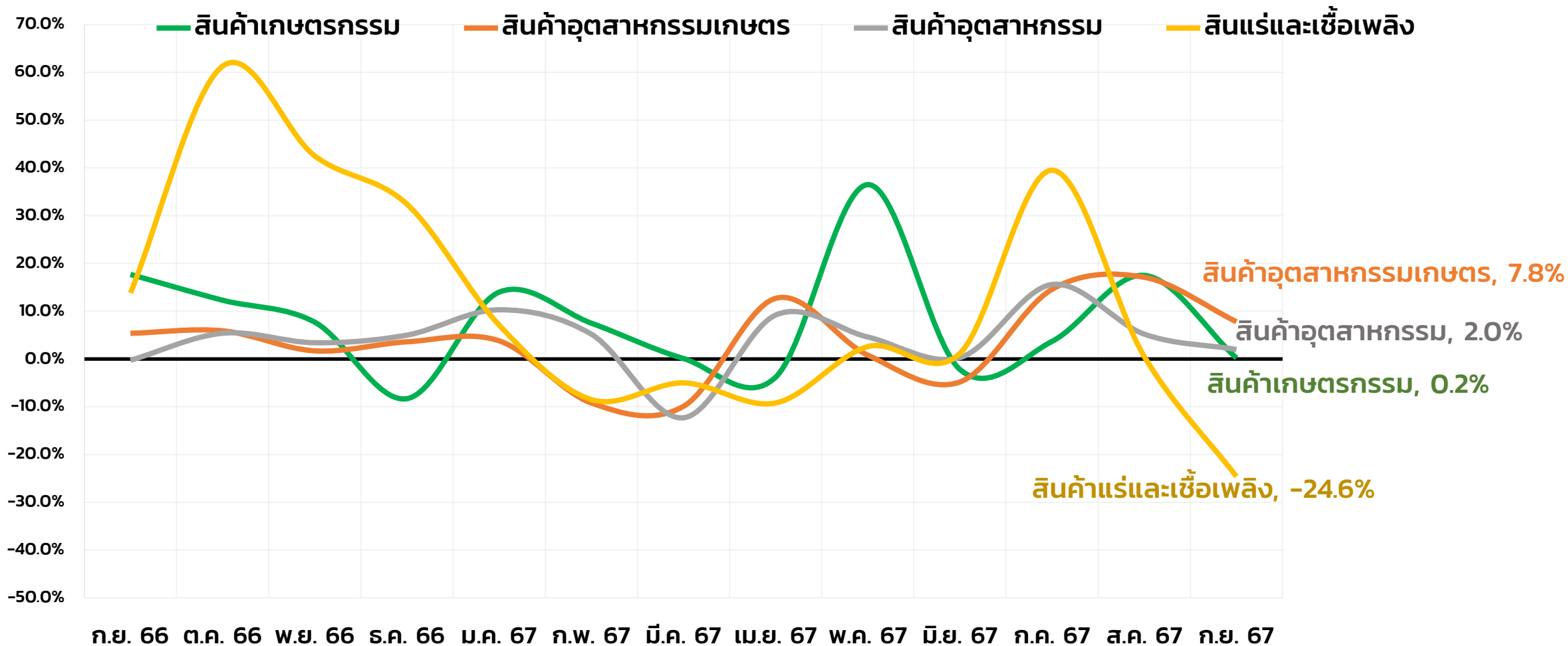
ที่มา: CEIC



การส่งออกรายสินค้า

การส่งออกหมวดสินค้าสำคัญในเดือนกันยายน 2567

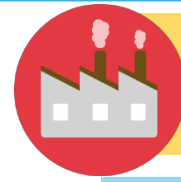
สินค้าเกษตร ขยายตัว +0.2% สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัว +7.8% สินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัว +2.0%





สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

สินค้า	%YoY	
	ก.ย. 67	ม.ค. – ก.ย. 67
ข้าว	+15.2	+40.0
ยางพารา	+47.4	+39.1
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	+15.6	+9.3
อาหารสัตว์เลี้ยง	+21.5	+25.8
ไก่แปรรูป	+0.8	+6.5
ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์	+27.4	+12.5
ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง	-20.9	-9.0
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	-29.2	-16.4
น้ำตาลทราย	-10.4	-34.1
ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง	-3.0	-1.1
ผักกระป๋อง และผักแปรรูป	-6.4	-9.4



สินค้าอุตสาหกรรม

สินค้า	%YoY	
	ก.ย. 67	ม.ค. – ก.ย. 67
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+25.5	+33.4
ผลิตภัณฑ์ยาง	+15.7	+2.0
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	+8.7	+12.9
เคมีภัณฑ์	+4.4	+0.9
เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	+22.5	-0.7
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	-9.9	-2.9
อัญมณีและเครื่องประดับ	-6.5	10.4
เม็ดพลาสติก	-5.2	-3.0
เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	-7.6	+7.0
เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ	-20.6	-16.0



การส่งออกทรายตลาด

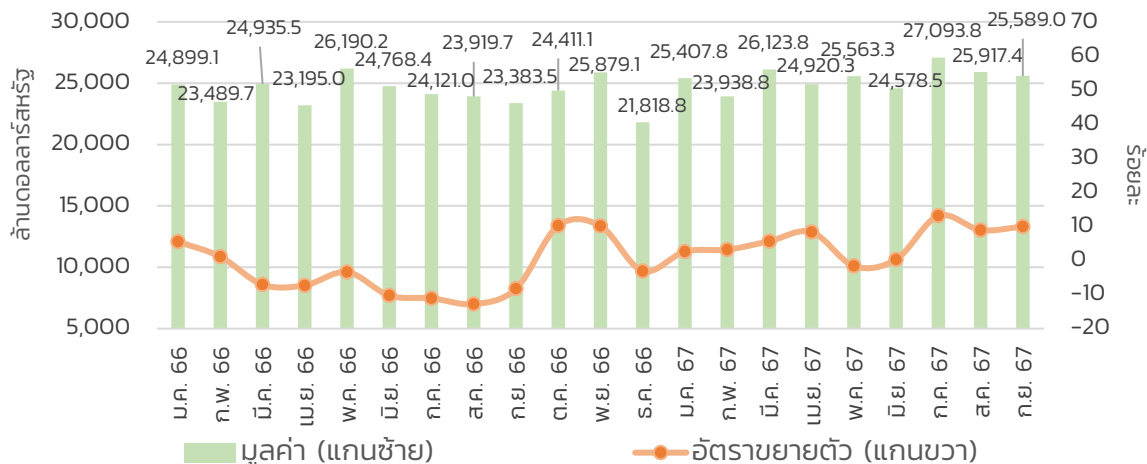
การส่งออก	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)		อัตราการขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	ก.ย. 67	ม.ค.-ก.ย. 67	ก.ย. 67	ม.ค.-ก.ย. 67	ก.ย. 67	ม.ค.-ก.ย. 67
มูลค่าส่งออกรวม	25,983.2	223,176.0	1.1	3.9	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก (Primary Market)	17,650.7	154,546.5	2.6	4.2	67.9	69.3
สหรัฐอเมริกา	5,018.1	40,611.0	18.1	12.5	19.3	18.2
จีน	2,851.0	26,390.7	-7.8	0.03	11.0	11.8
ญี่ปุ่น	1,937.1	17,423.2	-5.5	-7.3	7.5	7.8
อาเซียน (9)	5,823.6	52,034.7	-0.9	3.5	22.4	23.3
อาเซียนเดิม (5)	3,359.6	30,054.7	-6.7	-0.3	12.9	13.5
CLMV (4)	2,464.1	21,980.0	8.3	9.1	9.5	9.9
สหภาพยุโรป (27) (ไม่รวมสหราชอาณาจักร)	2,020.8	18,087.0	4.1	8.0	7.8	8.1
2 ตลาดรอง (Secondary Market)	7,932.8	65,646.3	1.3	4.4	30.5	29.4
เอเชียใต้	1,160.4	10,305.1	-1.6	9.1	4.5	4.6
อินเดีย	963.0	8,540.2	2.2	10.3	3.7	3.8
ทวีปออสเตรเลีย (25)	1,206.2	10,868.2	12.0	6.5	4.6	4.9
ตะวันออกกลาง (15)	1,018.1	8,820.0	3.5	3.3	3.9	4.0
แอฟริกา (57)	734.8	5,262.3	1.6	-1.3	2.8	2.4
ลาตินอเมริกา (47)	955.8	8,215.0	15.0	11.8	3.7	3.7
กลุ่ม CIS (12)	93.4	888.2	-9.8	6.2	0.4	0.4
สหราชอาณาจักร	422.0	3,017.3	29.3	-5.8	1.6	1.4
3 ตลาดอื่นๆ (Others)	399.7	2,983.2	-39.3	-18.7	1.5	1.3

การนำเข้า

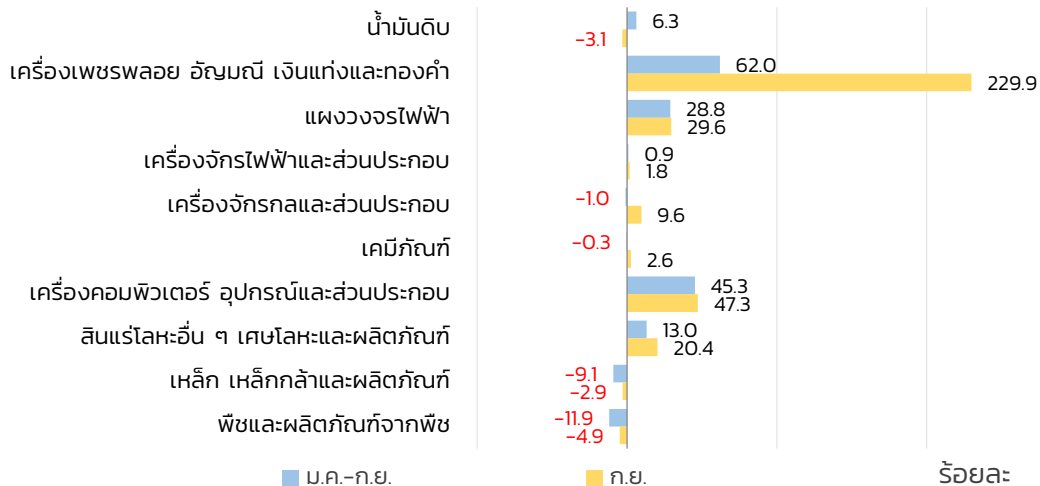
เดือนกันยายน 2567

การนำเข้า มูลค่า 25,589.0 ล้านบาทสำหรับ ขยายตัว 9.9% (YoY)

มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทย ปี 2566 - 2567

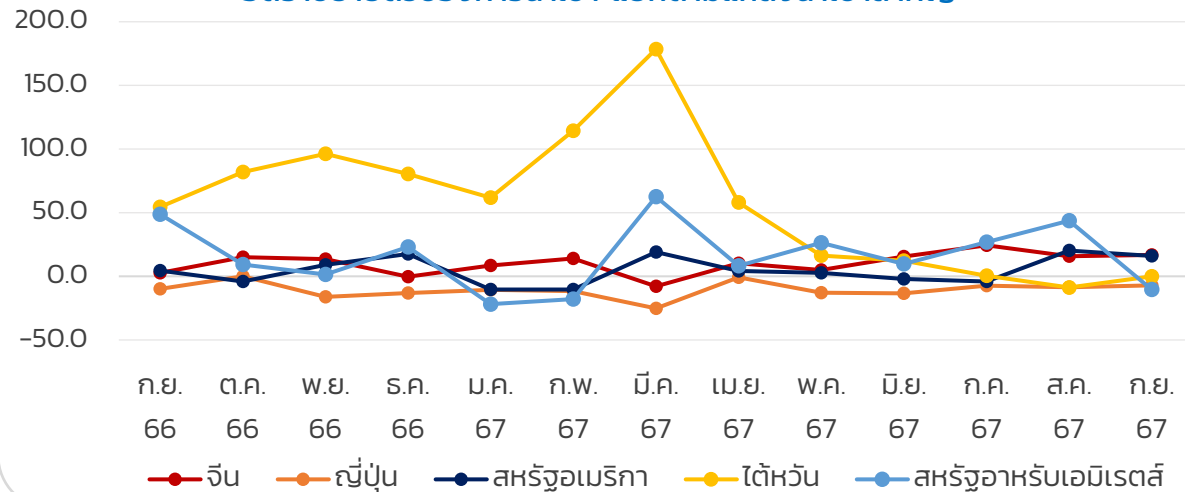


อัตราการขยายตัวของสินค้านำเข้าสำคัญ 10 อันดับแรก



หมวดสินค้า	ก.ย. 67	ม.ค. - ก.ย. 67
การนำเข้ารวม	25,589.0 (+9.9%)	229,132.8 (+5.5%)
สินค้าเชื้อเพลิง	4,160.1 (-11.3%)	39,020.9 (-1.5%)
สินค้าทุน	6,233.2 (+13.8%)	56,235.3 (+9.7%)
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	10,998.3 (+25.7%)	96,020.2 (+11.0%)
สินค้าอุปโภคบริโภค	2,990.3 (+9.7%)	25,783.1 (+4.4%)
สินค้านานาพหุและอุปกรณ์การขนส่ง	856.6 (-36.6%)	8,843.8 (-25.9%)
สินค้าอื่น ๆ	350.5 (+20.4%)	3,229.4 (+2.4%)

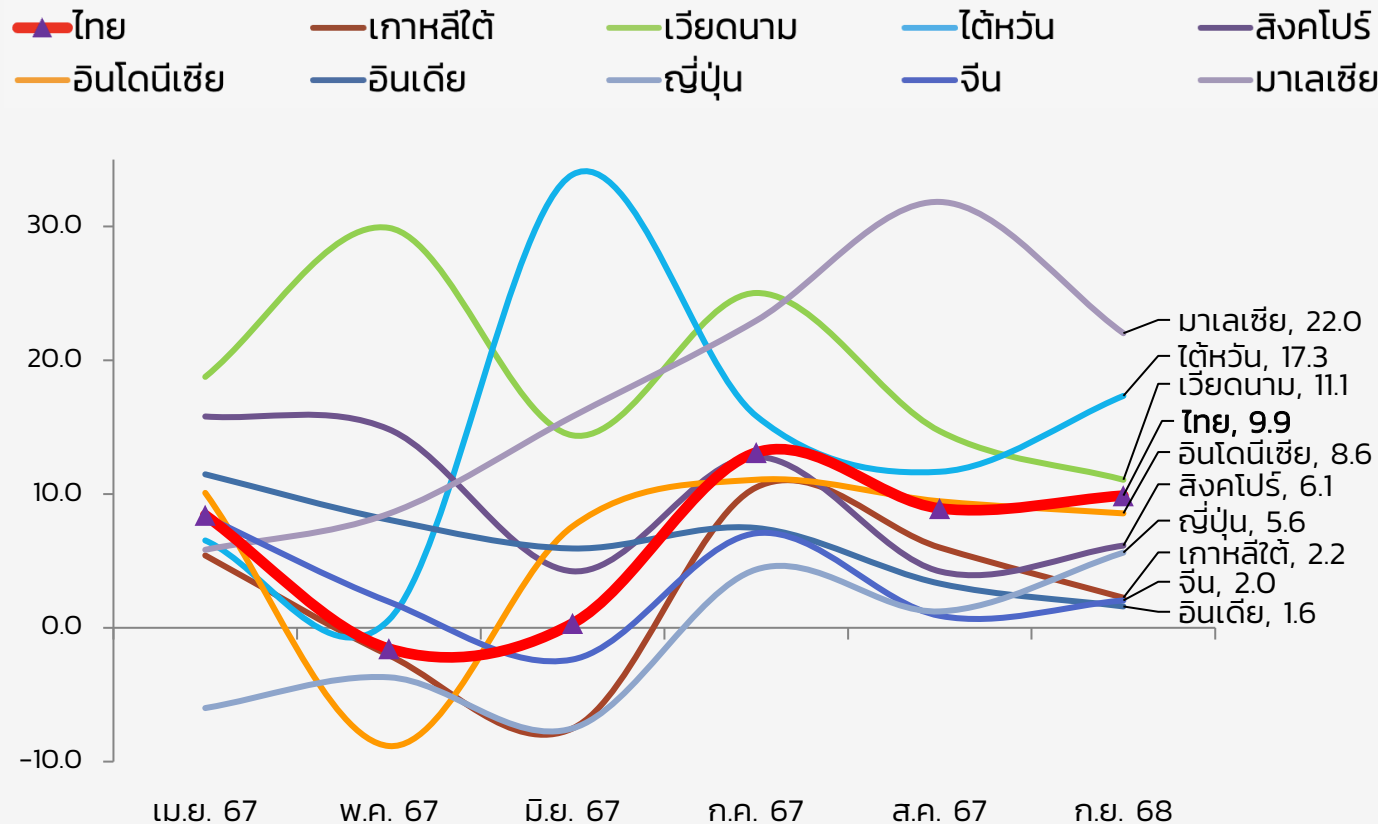
อัตราการขยายตัวของการนำเข้า แยกตามแหล่งนำเข้าสำคัญ



อัตราการขยายตัวมูลค่าการนำเข้าของภูมิภาคเอเชีย

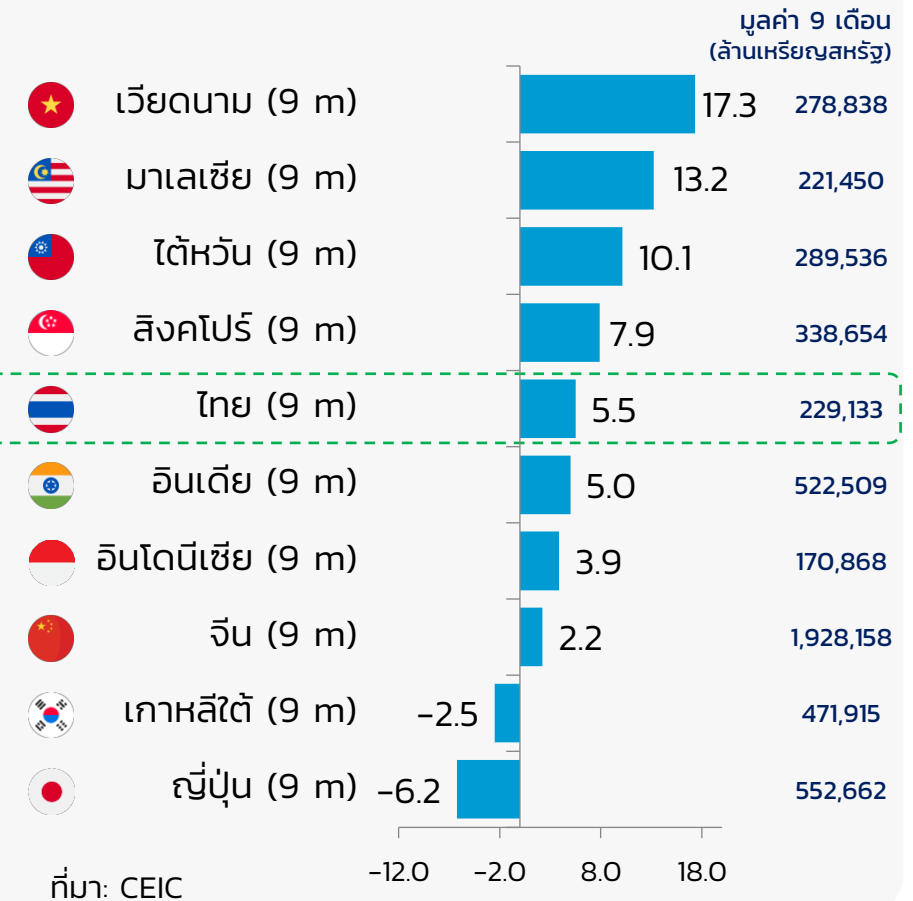
เดือนกันยายน 2567 การนำเข้าของทุกประเทศสำคัญในภูมิภาคเอเชียขยายตัว ส่วนใหญ่ขยายตัวมากกว่าเดือนก่อนหน้าเล็กน้อย โดยการนำเข้าของไทยมีทิศทางสอดคล้องกับภูมิภาค

การเติบโตของการนำเข้ารายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการนำเข้า ปี 67



ที่มา: CEIC

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการส่งออกไทย



ปัจจัยหนุน



- o ภาวะเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าและการค้าโลกยังมีแนวโน้มเติบโต โดยเฉพาะเศรษฐกิจสหรัฐฯ
- o การส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารยังคงเติบโตดี คาดว่าตลาดโลกเริ่มสั่งซื้อสินค้าสำหรับรองรับการบริโภคที่จะมีมากขึ้นในช่วงท้ายปีที่เป็นช่วงงานเทศกาล และการท่องเที่ยว
- o คำสั่งซื้อสินค้ากลุ่มอิเล็กทรอนิกส์เติบโตตามรอบวัฏจักรการซื้อ เพื่ออัปเดตอุปกรณ์ใหม่ที่มีฟังก์ชัน AI รองรับการทำงานในยุคดิจิทัล

ปัจจัยกดดัน



- o การแข็งค่าของเงินบาท ดัชนีค่าเงินบาทของเดือนกันยายน 2567 แข็งค่าจากเดือนสิงหาคม 2567 ค่อนข้างมาก จากระดับ 121.5 (ส.ค. 67) มาอยู่ที่ระดับ 125.3 (ก.ย. 67)
- o การเติบโตในอัตราชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน จากอุปสงค์ภายในประเทศจีนที่ชะลอตัว ส่งผลกระทบต่อการส่งออกสินค้าของประเทศสมาชิกอาเซียน

สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่
www.tpsso.go.th หรือสแกน QR Code



กระทรวงพาณิชย์
Ministry of Commerce



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
Trade Policy and Strategy Office

More Details



Facebook

สำนักงานนโยบายและ
ยุทธศาสตร์การค้า



LINE

@TPSO.Tradeinsights

